

Hoe kan een bedrijf nou makkelijker promotie maken dan al rijdend, in de file of op de parkeerplaats? Vanuit die gedachte verzorgt Marieke Vaanholt sinds 2010 professionele autoreclame voor het mkb in Oost-Nederland. "Na tv-commercials is autobeletering de meest succesvolle vorm van reclame", licht ze haar keuze toe. Vanaf de start met haar bedrijf Let's Sign in Haaksbergen rijden er dan ook al heel wat auto's rond met folie en letters van haar hand. Zoals bij Leferink Office Works Haaksbergen, Moekotte Groep, Lansink Schilderwerken en diverse autobedrijven in de regio."



## ‘Een boodschap die blijft plakken’

### Persoonlijk in onpersoonlijke tijd

In korte tijd groeide het bedrijf uit naar vier man. Zelf blijft ze echter aanspreekpersoon voor alle relaties. "Zo ken ik iedereen persoonlijk en lukt het om goed mee te denken. Mensen laten duidelijk merken dat ze dat in deze onpersoonlijke tijden belangrijk vinden, naast kwaliteit natuurlijk." Haar kwaliteit haalt de ondernemster trouwens uit haar jarenlange ervaring als grafisch ontwerper en de opleiding reclame en presentatietechnieken aan het Cibap; een ideale mix tussen theorie en praktijk dus.

### Snel, sneller, snelst

Klanten komen niet alleen voor haar ontwerpvisie en vertrouwde, persoonlijke contact, maar ook voor de snelle levering. "Mensen verdienen het om snel te worden geholpen. Belt iemand op vrijdagmiddag om met spoed zijn vrachtwagen te beletteren? Dan zet ik mijn leveranciers in. We werken dan het weekend in de bedrijfshal achter het kantoor gewoon door. Maandagmorgen 'spat' de verse reclame dan van de wagen af," aldus Marieke.

### De kracht van de combinatie

Een link die veel relaties ook op prijs stellen, is die met zakenpartner Eric Hollink van MobiliteitsPartners Bedrijfswagens. Marieke: "MobiliteitsPartners verzorgt namelijk de lease van bedrijfswagens bij mij in het pand op bedrijventerrein Stepelo. Wie gebruikmaakt van deze dienst krijgt de autobeletering van Let's Sign er automatisch bij. Die handige combinatie tref je voor zover ik weet nergens in dit deel van het land." Ze illustreert daarmee ook de kracht van het combineren van netwerken en het méér doen voor relaties.

### Reclame als one-stop-shopping

De ondernemster merkt verder dat veel bedrijven uiteindelijk niet alleen de autoreclame door Let's Sign laten doen, maar ook de complete huisstijl en drukwerkdiensten. "Dat sluit helemaal aan bij mijn idee over een reclamestudio 'nieuwe stijl', waarin relaties een totaalconcept ontvangen: met complete huisstijlbewaking en snelle levering van alle reclameproducten en -diensten. Maar ik wil daar in rustige stappen naartoe groeien. Alleen zo lukt het de vertrouwde, hoge kwaliteit vast te houden. Want als je alle details goed voor elkaar hebt, bereik je dat een reclameboodschap blijft plakken. Bij autoreclame dus zelfs letterlijk"

Marieke Vaanholt

Let's Sign

Haaksbergen